



BASF setzt Kunststoff auf der Messe in Szene

// Der BASF Konzern (www.basf.de) zeigte auf der K 2007 eindrucksvoll, wie spannende Kunststoffe in Szene gesetzt werden können. Bewährter Partner bei der Umsetzung war die LK-AG aus Essen, gebaut wurde der 1.200 qm große Stand von der Severich & Partner GmbH & Co. KG aus Roetgen.

Das geradlinige, offene Design gab den Blick auf eine 32 m lange Projektionswand frei, die mit einem 15-minütigen Loop bespielt wurde. Der Film zeigte Motive aus dem Bereich



Weltweiter Relaunch

// Im Zuge der konzeptionellen und technischen Entwicklung ließ die Dussmann-Gruppe (www.dussmann.com) vor kurzem ihre nationalen und internationalen Online-Strategien grundlegend überarbeiten. Das mit rund 50.000 Mitarbeitern in 26 Ländern agierende Unternehmen bietet unter dem Namen Dussmann-Service alle Dienstleistungen rund um das Gebäude aus einer Hand an. Den Auftrag für den Relaunch konnte sich in einem Pitch die Berliner Iden-



Ausgezeichnet! Technik und Kunst

// Mit der Überreichung der Siegerpreise im November letzten Jahres fand der erste Kunstwettbewerb „The Art of Drive & Control“, veranstaltet von der Bosch Rexroth AG (www.boschrexroth.com), seinen Höhepunkt.

Der weltweit führende Anbieter für Lösungen zum Antreiben, Steuern und Bewegen hatte mit diesem Wettbewerb deutschlandweit junge Künstler aufgerufen, die Faszination des Technologiefeldes künstlerisch neu zu

Anzeige

OBERBRUNNER.DESIGN.KOMMUNIKATION.

CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEME
MULTIMEDIALE INFOSYSTEME
ONLINE-SHOP-SYSTEME
CORPORATE DESIGN

WESERSTRASSE 2-8 · 34317 HABICHTSWALD-EHLEN
TELEFON 0 56 06.59 99. 9 · TELEFAX 0 56 06.59 99. 55

Kunststoffe, die in dieser Form noch nie zu sehen waren. Modernste Projektionstechnik sorgte für Effekte, die vor wenigen Jahren noch undenkbar gewesen wären. Darüber hinaus wurde auch die Farbe der Effektbeleuchtung des Standes auf die jeweiligen Videosequenzen abgestimmt. Mit dieser Technik sorgte die LK-AG (www.lk-ag.com) für ein besonders harmonisches Gesamtbild.

Die LK-AG hat mit ihrer Leistung zu einem extrem erfolgreichen Messeauftritt beigetragen, davon ist auch Dr. Rainer Büschl, Leiter der BASF Kunststoffkommunikation und Projektleiter des Messeauftritts der BASF auf der K, überzeugt. „Ein Messeauftritt in dieser Dimension und mit solch innovativen Elementen ist nur realisierbar mit hochprofessionellen und kompetenten Partnern. Diese hatten wir hier. Entsprechend hat die Umsetzung vor Ort perfekt funktioniert und kam bei Kunden und Mitarbeitern sehr gut an.“ (dw)

tity-Agentur NORDSONNE (www.nordsonne.de) sichern. Dabei entschied sich das Team der Agentur für einen inhaltsbezogenen Kommunikationsansatz. Nutzerfreundlichkeit und eine hochwertige Ästhetik wurden in den Vordergrund der Auftritte gestellt, um den Service-Aspekt der Firmengruppe zu unterstreichen. Nach der Überarbeitung der deutschen Corporate Websites, folgte die stufenweise Überarbeitung der internationalen Auftritte. „Als Global Player wird es für uns immer wichtiger, dem Anwender von Polen bis Vietnam gleichermaßen Nutzen und weltweite Informationen nicht nur in Englisch, sondern auch in seiner Landessprache zu bieten“, so Steffen Ritter, Leiter der weltweiten Unternehmenskommunikation. Zentrales Merkmal der neuen Internet-Kommunikation ist die Zusammenführung aller Marken und Dienstleistungsbereiche in die Dachmarke dussmann.com. (cr)

interpretieren. Unterstützung für Konzeption und Realisation des Wettbewerbs erhielt das Unternehmen dabei von der Agentur Antrazit Kommunikationsdesign (www.antrazit.de). Mit der aktuellen Neuauflage des Kunstwettbewerbs setzt Bosch Rexroth den erstrebten Brückenbau zwischen Kunst und Technik fort und bietet damit neuen Sichtweisen für Technik eine Plattform.

„Die Werke der jungen Künstler zeigen eindrucksvoll, wie viel Gemeinsamkeiten aus der Verbindung von Kunst und Technik entstehen können. Das bestärkt uns, den Kunstwettbewerb fortzuführen“, erläutert Tobias Brummer, Leiter Werbung und Strategisches Marketing bei Bosch Rexroth. (cr)