

# Meldungen

## AUS INDUSTRIE & KOMMUNIKATION

### Bayer präsentiert auf der K Gegenwart und Zukunft

// Der Auftritt von Bayer MaterialScience ([www.bayermaterialscience.de](http://www.bayermaterialscience.de)) sorgte auf der internationalen Kunststoff-Leitmesse K 2007 für Aufsehen. Bei Entwurf und Umsetzung der 1.700 qm großen Ausstellungsfläche vertraute das Leverkusener Weltunternehmen wieder auf die Kreativität und Kompetenz der Werbe- und Messebau Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG. „Gegenwart und Zukunft faszinierten auf der K 2007 in blau und grün. Aus den Farben des Bayer-Logos abgeleitet entstand die Bayer MaterialScience-Welt. Inszeniert in einer Architektur, die sie authentisch und spannend repräsentiert sowie eine Struktur schafft, die Realität und Vision miteinander verbindet“, beschreibt Burkhardt Mohns, Geschäftsführender Gesellschafter von Walbert-Schmitz den Auftritt.

Die Architektur erklärte den Stand zur Bühne für einen musealen Auftritt der Exponate. Gegenstände, die heute schon produziert werden und zum Alltag gehören, wurden im blau beleuchteten Bereich „VisionWorks Today“ präsentiert. Was Bayer Material Science in Zukunft zu bieten hat, erstrahlte dagegen im grünen Licht – Studien und Visionen für „VisionWorks Tomorrow“. Walbert-Schmitz hat diese mehrdimensionalen Ansprüche verstanden und die Messepräsenz in Kooperation mit der Abteilung Communication Exhibition+Event von Bayer MaterialScience in hoher konzeptioneller und ausführender Kompetenz realisiert.

Unterstützung holten sich die Aachener ([www.walbert-schmitz.de](http://www.walbert-schmitz.de)) bei der LK-AG

in Essen zur Planung und Realisierung der Licht- und Medientechnik. Grüne und blaue Deckencuben machten mit einer ungewöhnlichen Farbintensität schon von weitem auf den Stand aufmerksam. 130 Leuchtstoffwannen wurden zur Beleuchtung der Cuben eingesetzt. Durch den transluzenten Stoff, der den Blick auf in den Cuben abgehängte selbst leuchtende Moleküle freigab, wurde dieser Highlight-Effekt noch verstärkt. Dabei dienten die Deckencuben nicht allein als aufmerksamkeitsstarkes Gestaltungselement, sondern sorgten auch für die visuelle Unterteilung in einzelne Bereiche, in denen sich die Besucher über die innovativen Entwicklungen für Beschichtungen, Lacke, Klebstoffe, Dämmstoffe und Dichtstoffe sowie Polycarbonate und Polyurethane informieren konnten.

Darüber hinaus sorgte LK ([www.lk-ag.com](http://www.lk-ag.com)) im Obergeschoss des teilweise doppelstöckigen Standes mit entsprechender Beleuchtung für eine angenehme Lounge-Atmosphäre und visuelle Highlights. „Es gibt nicht oft Messestände, bei denen das Zusammenspiel von Architektur und Licht so perfekt harmoniert, wie es bei dem Stand der Bayer MaterialScience AG auf der K 2007 der Fall war. Die rundum gelungene Präsentation wurde einem der weltweit größten Hersteller von Polymeren und hochwertigen Kunststoffen mehr als gerecht. Man kann Bayer zu diesem tollen Auftritt wirklich nur gratulieren“, sagt Holger Steffentorweihen, Mitglied der Geschäftsleitung und Projektleiter bei der LK-AG. (dw)

