



▲ Der Messestand der LK AG fand bei den EuroShop-Besuchern regen Anklang. Foto: LK AG

Ein weiterer Blickfang in Düsseldorf: Der Messeauftritt der conform GmbH. Foto: conform GmbH

Die EuroShop 2008, die vom 23. bis 27. Februar in Düsseldorf stattfand, glänzte nicht nur mit beeindruckenden Bilanzen, sondern auch mit imposanten Inszenierungen.

Für Dienstleister der Design-, Event- und Messe-Industrie ist die alle drei Jahre stattfindende EuroShop Bühne für kreative Eigenpräsentationen. Frei von Kundeneinflüssen und Budgetbarrieren können sie sich bei der Inszenierung ihres eigenen Unternehmens voll entfalten – baulich wie konzeptionell. Die Ergebnisse waren auch in diesem Jahr wieder beeindruckend. „Die Stände in allen Hallen haben noch einmal deutlich an Attraktivität gewonnen – so spektakuläre Präsentationen, die alle Sinne der Besucher ansprechen, gibt es sonst nirgendwo“, fand Prof. Dr. Bernd Hallier, Geschäftsführer des EHI Retail Institutes und Vorsitzender des Ausstellerbeirates der EuroShop. Rudolf Pettenpohl, Geschäftsführer des Mietmobiliar-Anbieters Orgatech AG, formulierte es so: „Die EuroShop ist die ein-

zige Messe, die unsere Branche zu Höchstleistungen antreibt.“

Die Höchstleistungen der ausstellenden Unternehmen wurden von den 104.000 Fachbesuchern, von denen die Hälfte laut einer Befragung durch den Messeveranstalter mit konkreten Kaufabsichten nach Düsseldorf gekommen war, honoriert – in Form von konkreten Anfragen und zahlreichen Geschäftsabschlüssen vor Ort. Wilhelm Niedergöcker, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf, freute sich über die hervorragende Resonanz: „Das im Vergleich zur Vorveranstaltung deutlich freundlichere Geschäftsklima spiegelt sich in den Daten und Fakten wider: Die Zahl der Aussteller nahm mit 252 Neu-Ausstellern um rund 15 Prozent von 1.659 auf 1.911 zu. Die belegte Nettofläche erhöhte sich um 13 Prozent von 94.825 Quadratmeter in 2005 auf 107.100 Quadratmeter. Und es kamen 104.000 Fachbesucher aus über 90 Ländern, das sind 13.000 mehr als vor



EuroShop top

104.000 Fachbesucher auf der weltgrößten Messe des Handels und seiner Partner in Düsseldorf

drei Jahren.“ Der Auslandsanteil bei den Ausstellern betrug rund 54 Prozent, bei den Besuchern 58 Prozent. In jeder Hinsicht erzielte die EuroShop 2008 Rekordergebnisse in ihrer gut 40-jährigen Geschichte. Niedergöcker weiter: „Die Messtage bestätigen: Die EuroShop ist und bleibt der wichtigste Treffpunkt für die Welt des Handels! Und ihre Bedeutung reicht weit darüber hinaus: Messebauer, Architekten und Marketing-Fachleute aus der Konsumgüterindustrie holen sich die Anregungen für

ihre Zukunftskonzepte ebenfalls in Düsseldorf.“

Anregungen lieferte die Messe in der Tat zuhauf – im Ausstellungsbereich „EuroExpo – Messebau, Design und Event“: Hier präsentierten sich unter anderem zahlreiche Dienstleister für Messebau und -ausstattung oder Veranstaltungstechnik. Darunter auch die LK AG aus Essen. Der Full-Service-Dienstleister für Beleuchtung, Beschallung, Medientechnik und Bühnenbau stellte mit „Imagineering by LK-AG“ in

diesem Jahr eine neue Media-Server-Technologie vor, mit der Großbildprojektionen laut Unternehmensaussage eine völlig neue Dimension erreichen. Und dies nicht nur im Bezug auf die riesigen Formate, die durch die Aneinanderreihung mehrerer Rechner erzielt werden können; nahezu jede erdenkliche geometrische Form kann mit Fotos, Grafiken, Logos und Videos bespielt werden – beispielsweise eine Kugel mit einem bewegten 360°-Bild. Ebenso sind Projektionen auf ausgewählte Teilausschnitte einer Fläche oder eines Körpers möglich. Die Ausgabegeräte für die Präsentationen sind frei wählbar und miteinander kombinierbar. Dies eröffnet den Weg zu völlig

neuen, multimedialen Inszenierungen, so die LK AG. Die Media Server, mit denen LK arbeitet, erlauben Video- und Bildbearbeitung in Echtzeit. So kann jede Bildkomposition vor Ort erfolgen, hohe Vorproduktionskosten und -zeiten entfallen. Zudem werden eine hohe Flexibilität und ein enorm kreativer Spielraum erreicht. Direkt am Projektionsobjekt können Bildwelten kreiert und vor allem gleich auf ihre Wirkung getestet werden. Für Änderungswünsche der Kunden ist bis zur letzten Sekunde Zeit und Korrekturen können noch unmittelbar vor der Veranstaltung durchgeführt werden.

Einen weiteren Vorteil bieten Software und umfangreiche

Grundbibliothek, mit der die Media Server ausgestattet sind. Mehrere Bilder oder Videos übereinander legen, 3D-Animationen erstellen, fließende Bildübergänge schaffen und das zur Verfügung gestellte Material, wie Logos oder Grafiken in eine individuelle Komposition einbetten – all das ist möglich. Die LK AG präsentierte Produkt und Unternehmen auf der EuroShop mit einem imposanten Messestand, konzipiert und realisiert von der Complexx Gesellschaft für Messe- und Ausstattungsbau mbH. Der Stand war eines der beliebtesten Fotomotive der Messe. Entsprechend gut auch das vorläufige Ergebnis für die Essener. LK-Vorstand Tom Koperek: „Durch die Einrichtung eines Empfangsbe-

reiches konnten wir direkt ermitteln, ob ein Besucher eine konkrete Beratung wünscht oder sich nur allgemein informieren möchte. Angemeldete Gäste gelangten direkt zu ihren Ansprechpartnern oder in unseren Live-Präsentationsbereich, in dem wir fast pausenlos die innovativen Anwendungsmöglichkeiten von „Imagineering by LK-AG“ demonstriert haben. Diese Technologie hat unsere Besucher so begeistert, dass wir mit vielen Anfragen, erfolgversprechenden Kontakten und konkreten Projektaufträgen nach Hause gefahren sind.“

Die nächste EuroShop findet vom 26. Februar bis 2. März 2011 statt.



Chauffeurservice der Bahn – Ihr Partner für besondere Anlässe.



Sie planen einen außergewöhnlichen Auftritt und möchten Ihren Gästen etwas ganz Besonderes bieten? Dann ist unser Eventservice genau das Richtige, um Sie und Ihre Geschäftspartner mobil zu halten. Wir sorgen für den bequemen Transport, richten im Rahmen Ihrer Veranstaltung einen Shuttleservice ein oder disponieren individuelle Einzelaufträge.

Die Bahn macht mobil.

Ihr direkter Draht zu uns:
 DB Rent GmbH
 Thomas Knecht
 Chauffeurservice Leiter Vertrieb
 Kölner Straße 4
 60327 Frankfurt am Main
 Tel. 069 265-40575
 Fax 069 265-40508
 chauffeurservice@dbrent.de
 www.chauffeurservice-dbrent.de